

WORKSHOP
INTERNACIONAL
TURISMO
RESPONSÁVEL
PARA UM IMPACTO
MAIS INCLUSIVO
E POSITIVO
6—14.09.2019
ESAD.CR



O workshop *Turismo Responsável para um impacto mais inclusivo e positivo* insere-se na operação *Lugares Património Mundial do Centro*, promovida pela Turismo Centro de Portugal, em parceria com os municípios de Alcobaça, da Batalha, de Coimbra e de Tomar, a Universidade de Coimbra e o Ministério da Cultura, através da Direção Geral do Património Cultural e da Direção Regional de Cultura do Centro.

Esta é uma iniciativa que pretende valorizar e qualificar a experiência turística nos quatro lugares patrimoniais sediados na Região Centro e integrados na lista de Património da Humanidade da UNESCO: o Convento de Cristo em Tomar, o Mosteiro de Santa Maria de Alcobaça, o Mosteiro de Santa Maria da Vitória na Batalha e a Universidade de Coimbra - Alta e Sofia.

O workshop *Turismo Responsável para um impacto mais inclusivo e positivo* decorrerá durante nove dias na Escola Superior de Artes e Design (ESAD.CR) do Instituto Politécnico de Leiria em Caldas da Rainha, Portugal.

Em Julho deste ano foi promovido um *Open Call* de participação no workshop, dirigido a recém-licenciados e estudantes atualmente matriculados em programas de licenciatura, mestrado e doutoramento nas áreas do design em Instituições de Ensino Superior portuguesas.

Após uma visita exploratória aos 4 Sítios do Património Mundial da Humanidade da Unesco na Região Centro de Portugal, os participantes deste workshop irão criar, com a orientação de consultores de design e turismo convidados pela FUTURO, projetos originais relacionados com a experiência de visita e memória destes lugares do património. A este grupo de 20 participantes nacionais, juntar-se-á um grupo internacional de 24 estudantes de design da Universidade das Artes de Zurique (ZHdK).

Os trabalhos resultantes serão apresentados junto dos vários promotores associados e imprensa no Mosteiro da Batalha, pelas 11h00 no dia 14 de setembro de 2019.

Este projeto conta com a colaboração da FUTURO, da Universidade das Artes de Zurique (ZHdK) e da Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha (ESAD.CR)

DIMENSÕES DO WORKSHOP

Os participantes escolheram um dos três workshops coordenados pelos líderes de acordo com uma de três dimensões: Construir, Desconstruir, Preservar. Estas três dimensões sugerem caminhos, metodologias e resultados específicos através dos quais o design pode fomentar o turismo responsável nos 4 Sítios do Património Mundial, desafiando os participantes a abordar, analisar e reagir ao mesmo território a partir de uma variedade de perspectivas.

CONSTRUIR *Estúdio Pedrita*

Este workshop é dedicado à criação de experiências e artefactos culturalmente significativos associados a cada um dos sítios. Centrada na ideia do encontro, esta dimensão explora as formas como os visitantes constroem e mantêm laços com cada sítio. Estes podem ser mais imediatos e sensoriais, mas também mais conceptuais, até intelectuais, variando de associações concretas a relações mais abstractas a um dado lugar e tempo. No seu processo e resultados, este workshop adota uma abordagem mais directa para a produção de significado através de objetos tangíveis, bem como

através do design de serviços relacionados com visitar/viver nas redondezas de cada um dos locais.

DESCONSTRUIR *Frederico Duarte + Joana & Mariana*

Este workshop instiga os participantes a observar, analisar e reagir criticamente às histórias frequentemente contestadas de cada sítio. Evoca também outros temas e discussões maiores, tais como: choques passados e presentes de religiões/civilizações, identidade nacional e narrativas pós-imperiais/coloniais, inclusão e exclusão de minorias, ou o papel duradouro da propaganda estatal do Estado Novo na cultura visual e material local e nacional. Menos preocupado com a criação de artefatos tangíveis, este workshop irá desafiar os participantes a propor novas leituras, experiências e perspectivas para cada local, empregando modelos de design especulativos, performativos e até mesmo fictícios.

PRESERVAR *The Home Project Design Studio*

Este workshop concentra-se em explorar, fomentar e manter as comunidades que vivem nos territórios de cada local. Tanto quanto o património construído protegido pela Unesco, o conhecimento e os costumes dos habitantes da região também merecem ser conhecidos, reconhecidos, interpretados e até mesmo praticados por seus visitantes. Através da aplicação de estratégias e iniciativas de design adequadas que atendam às necessidades dessas comunidades e aos desejos dos turistas, os participantes do workshop poderão aprender como aproveitar ao máximo os recursos naturais e humanos da região.

OBJETIVOS PRINCIPAIS

- Reflectir sobre o impacto do turismo na economia, cultura e sociedade de um determinado sítio.
- Reflectir estrategicamente sobre o papel que o merchandising desempenha na promoção de um sítio específico, reinterpretando-o como um instrumento para melhorar a atractividade do local, criar valor cultural e social, aumentar a produção local, promover o uso responsável de recursos, qualificar ofertas locais, gerar valor económico e criar oportunidades de significado novas e inesperadas.
- Explorar como a experiência de visitar, lembrar e evocar monumentos e sítios históricos foi em si mesma projectada, e como a representação de novos símbolos foi criada.
- Promover a tomada de consciência a nível local, nacional e internacional da relevância histórica e importância contemporânea dos sítios culturais.
- Promover a adoção de recursos, materiais, conhecimentos e competências locais, bem como a melhoria das indústrias, processos e produtos existentes associados aos territórios adjacentes.
- Acrescentar valor à economia regional ao redesenhar ou introduzir cadeias produtivas circulares que melhorem os recursos e fortaleçam as relações entre agentes e fornecedores existentes na região.
- Provocar uma compreensão e apreciação tanto material e imaterial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sensibilizar, a nível local, nacional e internacional, para a relevância histórica e a importância contemporânea dos Sítios de Património Mundial da UNESCO do Centro de Portugal;

- Melhorar a qualidade visual e material dos souvenirs icónicos associadas a esses sítios;
- Desenvolver a promoção/comunicação de ofertas turísticas e comerciais regionais associadas aos quatro sítios do Património Mundial, promovendo ações de integração, consciencialização e mediação junto dos diversos agentes locais relacionados a esses setores;
- Promover a adoção de recursos locais, materiais, conhecimento e perícia, bem como a melhoria das indústrias, processos e produtos existentes associados aos territórios adjacentes aos 4 sítios do Património Mundial;
- Acrescentar valor à economia regional redesenhando ou introduzindo cadeias produtivas que melhorem os recursos e fortaleçam as relações entre os atores e fornecedores existentes na região;
- Contribuir para a promoção da marca do Património Mundial entre as partes interessadas.
- Desenvolver novas propostas originais de produtos, interfaces de comunicação e experiências que evoquem a memória ou promovam elementos identitários, históricos e icónicos associados aos 4 sítios do Património Mundial do Centro de Portugal:
- Explorar e discutir como os souvenirs, mas também as experiências de visitar, lembrar e evocar monumentos e patrimónios foram projetadas;
- Refletir sobre o impacto contemporâneo do turismo na economia, cultura e sociedade de um determinado local, cidade ou região;
- Analisar e identificar o potencial criativo, industrial e de mercado dos territórios dos Património Mundial da UNESCO;
- Reflectir estrategicamente sobre o papel que o merchandising desempenha na promoção do Centro de Portugal, reinterpretando-o como um instrumento para melhorar a atractividade dos sítios do Património Mundial da região, aumentar o número de visitantes, gerar valor económico e qualificar ofertas turísticas, mas acima de tudo criar novas oportunidades de significado, mesmo de forma muitas vezes inesperada;
- Fomentar uma pesquisa interdisciplinar de design e o intercâmbio de práticas entre estudantes da ZHdK e das escolas portuguesas de design.

INFORMAÇÕES

FORMATO

- 9 dias contínuos, de 6 a 14 de setembro de 2019
- Baseado em trabalho de campo com base, com excursões e visitas no âmbito do tema
- 3 workshops paralelos explorando diferentes perspectivas, com cerca de 15 participantes cada
- 6 de setembro: introdução de tópicos e grupos (manhã), visitas (tarde)
- 7/8 de setembro, visitas
- 9 a 13 de setembro, workshop em grupos
- 14 de setembro, apresentação e discussão no Mosteiro da Batalha
- 20 de setembro, apresentação dos resultados em Zurique

LOCAL

Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha (ESAD.CR)

PARCEIROS DO WORKSHOP

Turismo do Centro de Portugal

IP Leiria - ESAD.CR

Futuro Sustentável - Associação Cultural
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

LÍDERES DO WORKSHOP

Estúdio Pedrita: Pedro Ferreira e Rita João

Fundado por Rita João e Pedro Ferreira, Pedrita é um estúdio de design multidisciplinar sediado em Lisboa desde 2005. Recorrendo a uma rede de profissionais estabelecidos, a equipa de trabalho e recursos específicos disponibilizados para cada projecto, são reunidos de acordo com os desafios que se vão colocando e de modo a permitir trabalhar soluções formais inesperadas mas fundamentadas e conscientes, com base em questões relacionadas com processos e cultura material.

www.pedrita.net

Frederico Duarte

Frederico Duarte (1979) estudou design de comunicação em Lisboa e trabalhou como designer na Malásia e Itália. Em 2010 concluiu o mestrado em crítica de design na School of Visual Arts em Nova Iorque. Enquanto crítico e curador de design tem desde 2006 escrito artigos e ensaios, contribuído para livros e catálogos, dado palestras e workshops, comissariado exposições e organizado eventos sobre design, arquitectura e criatividade. Actualmente encontra-se a fazer um doutoramento sobre design brasileiro contemporâneo na Birkbeck College, University of London e no Victoria & Albert Museum.

www.05031979.net

Joana & Mariana

Joana Baptista Costa (Lisboa, 1982) e Mariana Leão (Paredes, 1981) conheceram-se em 2000, quando iniciaram os estudos de Design Gráfico na ESAD Caldas da Rainha. Em 2008 fundaram o estúdio com os nomes próprios, no Porto tendo por objectivo a procura de caminhos autónomos e igualitários de subsistência enquanto designers gráficas onde trabalham para diversos e variados clientes. São ainda doutorandas em Design nas Faculdades de Belas Artes do Porto e Lisboa respectivamente. Em 2014 foram tutoras do workshop inserido no projecto "The Technical Unconscious" na Faculdade de Arquitectura do Porto que deu origem a uma exposição e uma publicação.

www.joanaemariana.pt

The Home Project Design Studio: Álbio Nascimento e Kathi Stertzig

The Home Project Design Studio foi fundado por Álbio Nascimento (PT) e Kathi Stertzig (DE) e actualmente está sediado em Lisboa. Desde 2005 desenvolvem projetos de engajamento social e design de produto informados pelo vernáculo e por técnicas de baixa tecnologia. Assumem uma prática de design integrada que recorre à pesquisa do património cultural para propor uma cultura material mais autêntica, engajada e sustentável, promovendo uma reflexão sobre o consumo consciente e a valorização do saber fazer tradicional. The Home Project Design Studio presta consultoria estratégica em contextos de produção artesanal e desenvolvimento regional para instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, para as quais também orienta residências e workshops.

www.the-home-project.com

FICHA TÉCNICA

Uma iniciativa

Turismo Centro de Portugal

Concepção, Organização e Produção

Futuro

Coordenação

Carla M Cardoso

Produção

Francisca Branco Venâncio

Organização

Albio Nascimento

Carla M Cardoso

Francisca Branco Venâncio

Frederico Duarte

Kathi Stertzig

Pedro Ferreira

Rita João

Tutores

Frederico Duarte + Joana & Mariana

Estúdio Pedrita

The Home Project

Design

Marco Reixa

Zhdk - Iniciativa, Conceito e Direcção

Karin Zindel

Zhdk - Assistente Worskhop Design Internacional

Aela Vogel

Zhdk - Consultoria

Vera Sachetti

www.responsibletourism.pt*Para mais informações e perguntas:*info@futuro.org.pt

Carla M Cardoso

918 104 412

Promotores



Co-Financiamento



Parceiro Estratégico

Direção Geral do Património Cultural

Colaboração Institucional

Direção Regional de Cultura do Centro

Concepção e Produção

